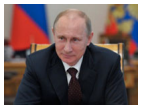

Президент подписал закон, призванный снизить потребление алкоголя в России

Президент России Владимир Путин подписал закон, запрещающий рекламу алкоголя в печатных СМИ и интернете, сообщает в субботу пресс-служба Кремля. Как говорится в пояснительной справке, закон принят "в целях создания условий, направленных на снижение потребления алкогольной продукции, в том числе пива".

Запрет на рекламу всего алкоголя в интернете вступает с момента официального опубликования документа, реклама алкоголя в печатных СМИ будет запрещена с 1 января 2013 года. Введение полугодового переходного периода позволит печатным СМИ, заключившим уже договор с рекламодателем-производителем алкогольной продукции, выполнить его условия.

В соответствии с действующим законодательством, реклама алкоголя с содержанием этилового спирта 5 и более процентов уже запрещена на первой и последней страницах СМИ, обложках журналов, телевидении, радио, на рекламных конструкциях и всех видах транспорта.

С 23 июля реклама алкоголя крепостью 5 и более процентов будет разрешена только в стационарных торговых точках, осуществляющих розничные продажи алкогольной продукции.